

LES TELECOMUNICACIONS A CATALUNYA

c) Sector Audiovisual: creació d'oferta de continguts i serveis de banda ampla, 3G i TDT

Santiago Miralles, director gerent CCRTV Interactiva

1.Evolució dels Mitjans de Comunicació Audiovisuals:

Els principals canvis als que els mitjans audiovisuals han de fer front, i quines són les actituds i estratègies que han d'adoptar per seguir essent competitiu.

2. Com encara la CCRTV aquests reptes:

Des del 2001 la CCRTV desenvolupa i explota els seus continguts a les noves plataformes: exemples.

3.Implicacions per al Sector NEM (Media + Telecom + IT)

Els nous escenaris signifiquen, sobretot, oportunitats per als diferents actors de la cadena de valor.

4.Encarar el futur amb (més) decisió.

Espanya està en una posició endarrerida respecte a la mitjana Europea. Per convertir les oportunitats en resultats tangibles, calen actituds i polítiques més decidides.