

Debat sobre la competitivitat 2004 - 2005

Notes sobre el debat realitzar a Barcelona
Breakfast en les sessions 2004 - 2005

Xavier Marcet, President BB

Setembre 2005

El plantejament

- Reflexió sobre la voluntat/capacitat de lideratge de Catalunya en l'àmbit de les TIC. Del pla estratègic de 1998 a l'Acord sobre competitivitat.
- Constatació: manca de projectes empresarials globals de referència catalana. En contrapunt de Madrid.
- La UOC i el 22@ com a paradigma de projectes d'iniciativa pública.

El debat

- La necessitat d'impulsar l'àmbit dels serveis i dels continguts.
- La conveniència de garantir projectes de màxima prioritat per al posicionament de Catalunya en l'àmbit de les TIC:
 - Audiovisual / TDT
 - Mobilitat
 - Multilingüisme
 - E – learning.

El debat

- De l'Offshore al nearshore, o la possibilitat d'atreure a Catalunya inversions d'alt valor afegit gràcies a un bon entorn de coneixement i uns costos continguts.
- La percepció de la iniciativa pública:
 - L'ofensiva pel programari lliure.
 - La xarxa troncal.
 - El català a la xarxa.
 - La remodelació del projecte AOC.
 - Una iniciativa local descoordinada, sense lideratge (el paradigma: tres ciutats audiovisuals).

El debat

- Pime : una base competitiva al marge de les TIC.
- La inexistència d'un sector TIC propi.
- Quin model de futur per Catalunya? Una economia industrial amb baix ús de les TIC o una economia del coneixement.
- La manca de lideratge empresarial: l'acord de competitivitat com a paradigma.

El debat

- Qui valora l'eficiència del nostre sistema de coneixement?
- Quines polítiques d'atracció de talent?
- Quin estructura el mercat del coneixement i la innovació?