



forward faster

# Economia del coneixement: una economia global, el paper de les eines tecnològiques

Victor Canivell

Director General de SSA Global España y Portugal  
4ª Diada de les Telecomunicacions, 29 de setembre 2005

# ▶▶ Agenda

- La economía del conocimiento
- La globalización
- Oportunidades = nuevos negocios, nuevos mercados
- Necesidades = nuevas herramientas, nuevas habilidades
- El papel de las herramientas tecnológicas

## ►► La necesidad de ser y mantenerse competitivos

- Los beneficios son consecuencia de ventajas competitivas sostenibles
- Las fuentes de dichas ventajas son de dos tipos
  - ventajas en costes, ó
  - diferenciación de la oferta
- Diferenciación en la gestión de la cadena de valor
- Diferenciación en los productos/ servicios ofertados

## ►► La sociedad del conocimiento

- La velocidad de la digitalización y la ley de Moore
- La convergencia de mercados ó  $TI + TC = TIC$
- La ubicuidad del acceso inmediato a la información
- “Geography is dead”
- Abre nuevos mercados y los transforma todos, sólo es cuestión de tiempo (y menos de lo que imaginamos)
- Necesitamos un seguimiento continuo, diario de las nuevas ideas, tecnologías, productos y servicios
- Necesitamos una actitud abierta al cambio, una gran capacidad de comunicación y una predisposición a la innovación

## ►► La globalización

- La digitalización ha transformado la economía
- Y se superpone en el tiempo al proceso de apertura de mercados propiciada por la OMC y la UE por razones económicas y políticas
- El resultado es una revolución sin precedentes en cuanto al ritmo de cambio de oportunidades, para bien (nuevos mercados, mayores eficiencias) y para mal (desaparición de ciertas actividades laborales, deslocalizaciones)
- Hemos de saber aprovechar al máximo todas las nuevas herramientas que nos ofrecen las TIC

## ►► Dónde estamos

- Tamaño económico (PIB)

En el G-10 hoy – y mañana?

- Uso de las TIC's

INFORMATION SOCIETY INDEX (ISI) de IDC-World Times  
Puesto 21 en el Índice General 2004

NETWORK READINESS INDEX (NRI) de World Economic Forum  
Puesto 29 en el Índice General 2004-2005

eREADINESS INDEX (ERI) de Economist Intelligence Unit  
Puesto 23 en el Índice General 2005

- Informe Pisa 2003 (en matemáticas y comprensión lectora)

En la cola

## ▶▶ Las oportunidades

- Nuevos negocios
  - Ordenadores vs regla de cálculo
  - PDA's vs agendas
  - móviles vs fijos
  - iPod vs lector CD vs lector cassettes
  - email vs fax vs telex
  - Autodesk et al vs tableros de dibujo
  - Adobe et al vs industrias gráficas
- Nuevas industrias y nuevos modelos de negocio
  - software
  - servicios
  - internet
  - A3
  - Safelayer
  - Secuware
  - MSFT - ORCL - Yahoo - Google – eBay
  - IBM - HP - Cisco - Intel

## ▶▶ Las necesidades

- Conectarse
- Prestar atención
- Aprender
- Probar
- Volver a probar
- Equivocarse
- Adaptarse
- El mundo es de los intrépidos – y ahora más que nunca

## ►► El papel de las herramientas

- La infraestructura informacional de la cadena de valor
- De los proveedores a la empresa y de la empresa al mercado
- Malla integrada de cadenas de valor en tiempo real y sin fronteras
- Soluciones de gestión:
  - ERP Enterprise Resource Management
  - SCM Supply Chain Management
  - SRM Supplier Relationship Management
  - CRM Customer Relationship Management
  - PLM Product Lifecycle Management
  - CPM Corporate Performance Management
- Software y servicios
  - Outsourcing y software-bajo-demanda
  - Integración y seguridad

## ▶▶ Resumen

- Las nuevas herramientas posibilitan mayores eficiencias y se hacen por tanto imprescindibles
- Hay que conocer sus posibilidades y decidir en qué circunstancias y con qué criterios utilizarlas
- Hay que ser consecuente en la implantación y ligarla con posibles reingenierías de negocio
- La gran rapidez de evolución de estas herramientas provocan cambios “de paradigma” en procesos de negocio
- No hay vuelta atrás, hay que seguir la estela ...ó incluso adelantarse a ella



forward faster

# Economia del coneixement: una economia global, el paper de les eines tecnològiques

Victor Canivell

Director General de SSA Global España y Portugal  
4ª Diada de les Telecomunicacions, 29 de setembre 2005