

T13: UNA EMPRESA QUE NO CONTEMPLI LES TIC, ACTUALMENT NO ÉS UNA EMPRESA

Sota el nom "*Les TIC a l'abast de les empreses*" 4 professionals de diferents empreses van donar el seu punt de vista sobre la vital importància de la presència de les TIC en l'organització empresarial.

Abel Camprubí, consultor de projectes de gestió a Internet, va destacar com a criteris clau en l'adquisició de les TIC la ubiqüitat, l'autoservei i la atemporalitat, aspectes que impliquen auto-comprensió, auto-millora i auto-servei tècnic del client/usuari. Abel Camprubí considera que seguir aquests tres criteris en matèria de TIC és fonamental per aconseguir l'èxit.

Pel que fa al CIDEM, Víctor Vergés va comentar que després d'analitzar el sector, es demostra que les empreses que aposten per les TIC obtenen millors rendiments, independentment dels cicles dels seus mercats. El CIDEM n'és plenament conscient, i aposta per un pla de consolidació de les PIMES a partir de subvencions per implantació de TIC que arriben als 3 milions d'euros per al 2005 i ajuts al R+D+I, que l'any 2004 van ser de 24 milions d'euros.

Antoni Mercadal, del grup Uniland, va destacar la importància de tenir en les empreses personal dedicat a les TIC, ja que són ells qui han de permetre adaptar les tecnologies necessàries a l'activitat de l'empresa i a defensar aquesta davant els potencials proveïdors.

Finalment, de l'aportació que va fer Manel Calbet, de Telefónica, cal destacar la seva opinió sobre la importància de disposar d'un pla d'implantació de les TIC en les nostres empreses. Però per fer-ho, Calbet va destacar que cal analitzar la cadena de valor de la nostra companyia i dedicar-hi un equip humà format i preparat.