

T12: Els innovadors critiquen el Pla de Recerca i Innovació en el marc de la Diada de les Telecomunicacions del COETTC

LES ADMINISTRACIONS NO HAURIEN DE SUBVENCIONAR LA INNOVACIÓ

Cada dia està més present que la innovació no és una moda, si no una necessitat de tot negoci. I aquesta idea és la que van transmetre els ponents de la taula rodona "*Empreses, tecnologia i innovació: un sistema en permanent construcció*".

Antoni Flores, fundador i president de NODE; David Massó, director general de Futurlink; Carlos Cosials, PDM GROUP Líder de Gedas; i Antoni Iruela, fundador i president de SPOC, els 4 ponents de la taula rodona esmentada, van coincidir a l'hora de destacar la necessitat que hi ha de trobar una membrana més transparent entre innovació i el mercat, destacant que els proveïdors han de participar en la presa de decisions i els clients han de ser presents des del principi en la cadena de valor de la innovació.

El debat amb els 4 assistents va portar una dura crítica a la política de l'Administració en recerca i innovació. L'Administració hauria de donar línies i grans visions, com s'ha fet apuntant a la indústria aeronàutica, les quals s'haurien de convertir en projectes, no impulsats o subvencionats per l'Administració, però sí recolzant que les empreses inverteixen en aquests projectes.

Però, sobre tot, l'Administració hauria de conscienciar a la gent traient-li la por a innovar. Només així podem tenir el nostre propi Silicon Valley.