

## **T10: LA SOCIETAT DEL CONEIXEMENT, NOVA FONT DE RIQUESA I INNOVACIÓ SOCIAL**

És un fet evident que la gestió del coneixement i en conseqüència l'ús de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC) són un factor clau per tal d'impulsar nous projectes empresarials i evitar les iniciatives descoordinades. Tot i així, la posició d'Espanya a nivell productiu és la 29 (el sector de les TIC a Catalunya aporta un 7% del PIB de l'economia catalana, mentre que a Madrid suposa un 25%), aspecte que fa evident la necessitat d'aprofitar les noves tecnologies per tal de pujar dintre d'aquest nivell.

Sota el títol "*La societat del coneixement, clau per a l'economia moderna*", Antoni Garrell i Salvador Estapé, president i secretari general respectivament del Cercle per al Coneixement; Xavier Castillo, director general de Tempos 21; Víctor Canivell, associat al Cercle per al Coneixement i Xavier Marcet, president de Barcelona Breakfast, van debatre aquest tema a la "4a Diada de les Telecomunicacions de Catalunya".

En aquesta economia del coneixement que es proposa, gestionar persones és més important que gestionar actius financers, així, les empreses que aposten decididament per l'educació, l'aprenentatge i el coneixement, tenen moltes possibilitats d'èxit en una economia en que el valor afegit de la cadena de valor cada cop se centra més en els intangibles i menys en els factors clàssics de producció. Es pot afirmar doncs, que el coneixement és la nova font de riquesa i d'innovació social.

Les noves eines basades en la gestió del coneixement possibiliten majors eficiències i s'acaben fent imprescindibles a l'economia moderna. A més, aquestes eines evolucionen molt ràpidament, provocant canvis de paradigmes en els processos de negocis. És per això que avui dia cal renovar-se i continuant avançant a la mateixa velocitat que ho fan les eines en la gestió del coneixement o inclús avançar-se a elles.